

Il mondo si fa piccolo e Salerno si avvicina a Tokyo, Napoli è a un tiro di schioppo da Shanghai e Londra quasi si affaccia sulle coste della Spagna. Potenza, e merito, di un lavoro organizzato e scrupoloso che aziende come la Con-Tra svolgono quotidianamente con l'obiettivo di mettere in connessione uomini e merci. Nello studio salernitano, il mare è a due passi e quasi se ne sente il profumo quando il vento è amico, l'amministratore delegato **Ermanno Giamberini** lancia un'occhiata alla bandiera con lo stemma borbonico e uno all'autorizzazione a operare del suo trisnonno, e si racconta. "Con-Tra riesce a fare la differenza in un mercato altamente competitivo come quello delle spedizioni marittime grazie alla cura del dettaglio e alla personalizzazione dei servizi. Noi, per il cliente, vogliamo essere un partner più che un fornitore". L'esempio è subito servito. "Faccia conto - dice Giamberini - che si verifica un qualsiasi problema. Bene.



Ermanno Giamberini

# Navigando verso il successo Spedire in tutto il mondo è una tradizione di famiglia

**I soci di Con-Tra sono eredi di imprenditori che hanno fatto la storia del settore. L'azienda però è anche proiettata verso il futuro grazie alla capacità di innovare e a un'attenzione verso i clienti che la differenza in termini di competitività**

Noi ce ne facciamo carico e non investiamo in alcun modo il cliente dell'onere, in modo che il servizio sia completo e soddisfacente e, soprattutto, senza alcuna preoccupazione per chi si affida alla nostra società". Che, ci tiene a precisare l'ad, "ha uno staff composto all'80 per cento da giovani con una prevalenza della componente femminile perché noi crediamo molto nelle capacità lavorative delle donne. Tutti, inoltre, parlano almeno due lingue in modo tale da offrire un'assistenza completa alla clientela". Con-Tra nasce da

un percorso generazionale legato al mondo dei trasporti, le famiglie dei soci hanno legami con questo settore da anni, e fa riferimento a tre soci: l'ad Giamberini, il presidente del consiglio di amministrazione **Nicola Cannavaciulo** e il cfo **Vincenzo Botto**, esperto fiscalista e tributarista. L'ultimo bilancio registra un fatturato di 12 milioni di euro e il rating bancario dell'azienda è al massimo livello. Ma non è tutto. Con-Tra è certificata Aeof, la più importante patente mondiale di affidabilità per le dogane, e sta acquisendo il rating di legalità. Gli uffici principali sono a Napoli, dove lavorano 2 dipendenti, e Salerno, con

15 addetti. Il gruppo, però, è presente anche nel Regno Unito e negli Stati Uniti d'America e vanta corrispondenze in Giappone, Cina, Germania, Spagna e Cuba. "Siamo molto attenti anche all'innovazione - rivela Giamberini - e da un anno abbiamo lanciato una piattaforma che si chiama Contracking e che consente al cliente di monitorare tutti gli aspetti del trasporto. Il servizio è costantemente aggiornato dai nostri addetti. A no-

vembre, grazie all'accordo con un importante player del settore, realizzeremo anche un monitoraggio delle merci alimentari con indicazioni specifiche come la temperatura". Con-Tra, premiata l'anno scorso da Unioncamere come impresa di eccellenza nel campo dell'export, avverte fortissimo il legame con il territorio. "Ci impegniamo sia per lo sviluppo del nostro territorio che in iniziative sociali come quella che ha consentito a ragazzi cosiddetti

svantaggiati di seguire un corso di formazione in marketing, la sponsorizzazione alla squadra di basket di Angri e il sostegno alla manifestazione napoletana Gustus. In questo caso aderiamo soprattutto per dare alla Campania, e al Sud, un grande evento di promozione dell'agroalimentare, che qui è un settore molto competitivo ma non ha una manifestazione di riferimento". Il rispetto, e i consensi, Con-Tra li ha sempre conquistati sul campo. "Vi racconto un aneddoto - dice Giamberini - che riguarda l'introduzione della pesatura obbligatoria delle merci. Una normativa sulla quale siamo talmente competenti da essere diventati riferimento per le aziende del Nord che ci chiamano e ci chiedono lumi su come agire. Questo per dire che l'eccellenza del Sud deve farsi conoscere e rispettare". E il futuro? "Se parliamo di mercati - è la valutazione dell'ad di Con-Tra, dico che Nord Est Europa, bacino del Mediterraneo e Medio Oriente sono le aree a maggiore potenzialità di sviluppo ed è lì che dobbiamo concentrare la nostra attenzione".



Lo staff al completo

**Affidabilità, Esperienza, Competenza, Dinamismo  
Noi cominciamo dove gli altri si fermano**



[www.contra.it](http://www.contra.it)